

Jahresprogramm 2025



MUSEUMSSCHULE!

- Seminare, Exkursionen, Tagungen
- Zertifikat ehrenamtliche Museumsmacher*innen
- Voluntariats-Weiterbildung NORD
- Museumslabor
- Museumsgütesiegel
- Tagungen

MUSEUMS- SCHULE!

In Zeiten multipler Krisen, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt auf die Probe stellen, sind wir überzeugt davon, dass Kultur und insbesondere Museen einen unschätzbar wertvollen Beitrag zur Stärkung der Demokratie leisten. Um Sie, liebe Mitglieder und liebe Museumsleute, in Ihrer Arbeit zu unterstützen, haben wir wieder ein breites Programm auf die Beine gestellt. Unter den 40 Terminen finden Sie Seminare, Tagungen, eine Exkursion sowie ein vierteiliges Kolloquium zum Thema „Haltung“. Bei allem geht es um Wissensaufbau und Qualifizierung, aber auch um kollegialen Austausch und Vernetzung. Um Zusammenarbeit wird es unter dem Motto „Gemeinsam stark: Bündnisse schmieden“ auch auf unserer Jahrestagung gehen, zu der wir Sie dieses Jahr nach Clausthal-Zellerfeld einladen (S. 7).

Alle Details zu den Terminen finden Sie wie gewohnt auf unserer Homepage, auf der Sie sich direkt für die Veranstaltungen anmelden können. Eine Terminübersicht finden Sie am Ende dieser Broschüre (S. 10-15). Informieren Sie sich außerdem über die Volontariats-Weiterbildung NORD (S. 4), das Museumsgütesiegel (S. 6) und über das MUSEUMSLABOR, unser neues Beratungsangebot für kleine und mittlere Museen (S. 5). Empfehlen Sie unser Programm gerne weiter!

Ein herzlicher Dank gilt unseren Förder- und Kooperationspartnern sowie allen Referent*innen, die durch ihre Mitwirkung und Unterstützung unser Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebot unter dem Dach der MUSEUMS-SCHULE! ermöglichen.

Prof. Dr. Rolf Wiese
Vorsitzender

Dr. Thomas Overdick
Geschäftsführer

Die Seminare der MUSEUMSSCHULE! unterstützen haupt- und ehrenamtlich geführte Museen dabei, sich zukunftsorientiert aufzustellen (Übersicht S. 10-15). Melden Sie sich gleich über unsere Homepage an! Für Mitglieder gilt eine ermäßigte Teilnahmegebühr.

Museumsgütesiegel-Seminare

Museen, die am Jahrgang 2025 teilnehmen, erhalten kostenfrei sechs Seminare aus dem Programm der MUSEUMS-SCHULE! Rezipienten wählen diese frei aus, Erstrezipienten nehmen an sechs Pflichtseminaren teil. Diese sind mit dem Gütesiegel-Logo gekennzeichnet. Sofern Plätze frei sind, stehen die Pflichtseminare allen Interessierten offen.

Exkursion

Am 30. Oktober bieten wir Ihnen eine Exkursion ins Deutsche Auswandererhaus Bremerhaven an. Wir besuchen die Dauerausstellung und kommen über Storytelling und Oral History ins Gespräch.

Kolloquium: Museum – Haltung – Narrative

Haltung zeigen! Was bedeutet das für den Umgang mit sensiblen, teils schwierigen Themen? Unser offenes Kolloquium bietet am 17.02., 21.03., 29.08. und 26.09. methodische Impulse und Raum für kollegialen Austausch.

Zertifikat ehrenamtliche Museumsmacher*innen!

Nach Teilnahme an je einem Seminar aus den sechs Themenblöcken wird ehrenamtlichen Museumsmacher*innen persönlich bzw. – jetzt neu! – als Team ein Zertifikat verliehen. Legen Sie uns dafür einfach Ihre gesammelten Teilnahmebescheinigungen vor!

NEU!
Jetzt auch
für Teams!

Themenblöcke der Seminare:

1. Strategien & Konzepte
2. Organisation & Finanzierung
3. Sammeln, Bewahren & Forschen
4. Ausstellen & Vermitteln
5. Kommunikation & Marketing
6. Ehrenamt & Verein

Anmeldung

Seminarbeschreibungen, Teilnahmegebühren und Anmeldungen unter www.mvnb.de/museumsschule

Bereits seit über 25 Jahren fördert der MVNB die Qualifizierung des Museumsnachwuchses. Seit 2022 bieten wir gemeinsam mit den Partnerverbänden und Museumsberatungsstellen in Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern länderübergreifend die **Voluntariats-Weiterbildung NORD** an. In einem offenen Curriculum haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Ausbildung im Volontariat um Basiskenntnisse und praktisches Know-how in den musealen Kernaufgaben Sammeln/Bewahren/Forschen, Ausstellen, Bilden/Vermitteln sowie Museumsmanagement zu erweitern. Erfahrene Museumspraktiker*innen, Referent*innen aus der Museumsberatung sowie Vertreter*innen renommierter Stiftungen vermitteln praxisnah Kenntnisse zeitgemäßer Museumsarbeit. Für die Seminarteilnahme wird jeweils ein Zertifikat ausgestellt. Turnusgemäß finden in diesem Jahr die Online-Seminare zu den Themenblöcken **Museumsmanagement** (03./04.04.) und **Sammeln/Bewahren/Forschen** (04./05.12.) sowie das **Voluntariats-CAMP** (13.-15.08.) in Hannover statt.

► **Informationen und Anmeldung: www.mvnb.de**

AG Volontariat: Vernetzen mit den Kolleg*innen von morgen

Die AG Volontariat vertritt die Interessen der Volontär*innen in Niedersachsen und Bremen, pflegt den Austausch mit dem MVNB und fördert die Vernetzung der Volontär*innen untereinander. Alle Volontär*innen im Verbandsgebiet können kostenlos Mitglied werden. Neue Volontär*innen werden gebeten, der AG ihre Kontaktdaten und das Volontariats-Ende mitzuteilen. Mit der Aufnahme in den Verteiler erhalten sie eine Willkommensmappe und werden mit aktuellen Informationen und Veranstaltungsterminen versorgt.

► **Kontakt: ag.volontariat.nb@gmail.com**

In Kooperation mit:

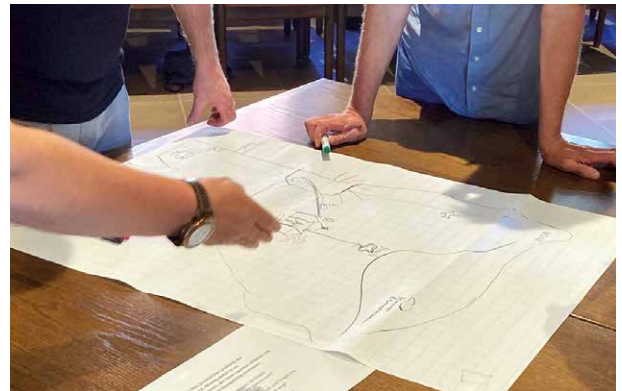
Mittlere und kleine Museen stehen genauso wie große Häuser mehr denn je unter enormem Veränderungsdruck. Die wachsenden Anforderungen sind vielfältig: Nachwuchsprobleme im Ehrenamt, rückgängige Kulturfinanzierung, zusätzliche Kompetenzbedarfe in den Bereichen Partizipation, Inklusion und Digitalisierung, neue kulturpolitische Rolle im Wandel der Innenstädte und Dörfer, wachsende Gefährdung der Museen als Orte der Demokratie. Veränderte Erwartungen und Anforderungen benötigen den Willen und die Fähigkeit zur Transformation. Dabei muss sich jedes Museum – ausgehend von seinen eigenen Zielen und Ressourcen – entscheiden, welche Schwerpunkte es in seiner Arbeit setzen will. Mit dem MUSEUMSLABOR bietet der MVNB seinen Mitgliedern ab sofort ein individuelles Beratungsangebot, das Raum für Analyse, Reflexion und Visionsentwicklung schafft.

In vier Schritten in die Zukunft

1. Kennenlorgespräch mit Vor-Ort-Besuch
2. Workshop Ist-Analyse:
„Wo steht unser Museum heute?“
3. Workshop Zukunftsbild:
„In fünf Jahren ist unser Museum...“
4. Workshop Handlungsfelder:
„Wie kommen wir dort hin?“

Sie haben Interesse am Museumslabor?
Wir beraten Sie gerne!

► **info@mvnb.de, Telefon: 0511 21 44 98 3**



Museumslabor Landkreis Cuxhaven. © MVNB

Das Museumsgütesiegel ist die Zertifizierung für alle Museen. Es bescheinigt den Museen die Erfüllung der „Standards für Museen“ in vorbildlicher Weise. Museen mit dem Gütesiegel sind ECHT GUT!

Das einjährige, qualitative Verfahren ermöglicht haupt- sowie ehrenamtlich geführten Museen jeder Größe und Sparte, die Stärken und Schwächen ihrer Arbeit mithilfe eines **Selbstchecks** zu analysieren und sich durch **Qualifizierung** und **Beurteilung** weiterzuentwickeln. Dabei bieten die kontinuierliche Begleitung und die kollegiale Beratung vom MVNB einen individuellen, intensiven Austausch auf Augenhöhe. Bei erstmaliger Teilnahme gibt die Fachberatung Sammlungspflege wertvolle Hinweise zum sachgerechten Umgang mit den Objekten in den Ausstellungen und Depots. Bei Erneuerung des Gütesiegels werden in einer Fachberatung zu einem thematisch gewählten Schwerpunkt erste Ideen für Ziele und Maßnahmen entwickelt.

Bei kontinuierlicher Teilnahme unterstützt das Verfahren die individuelle, inhaltliche und organisatorische Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit der Museen. Am Ende des Verfahrens wird die Gesamtqualität eines Hauses in einem abschließenden Gutachten zusammengefasst, dessen Handlungsempfehlungen als Orientierungs- und Argumentationshilfe für aktuelle Herausforderungen und künftige Entwicklungen dient.

- ▶ **Alle Informationen zum Museumsgütesiegel unter: www.mvnb.de/museumsguetesiegel**



Die Absolvent*innen des Gütesiegel-Jahrgangs 2023. © Ulrich Pucknat

Gemeinsam stark: Bündnisse schmieden

Datum: Sonntag, 9. März – Dienstag, 11. März 2025

Ort: Oberharzer Bergwerksmuseum gemeinsam mit der Stiftung UNESCO-Welterbe im Harz zu Gast in der Aula-Academica der TU-Clausthal, Aulastraße 8, 38678 Clausthal-Zellerfeld

In Zeiten wachsender Herausforderungen werden Kooperationen und Lösungswege wichtiger denn je. Unter dem Motto „Gemeinsam stark: Bündnisse schmieden“ möchten wir auf unserer Jahrestagung Impulse für eine zukunftsorientierte, gut vernetzte Museumsarbeit setzen. Dafür werden wir über Notfallverbünde, Kooperationen in den Bereichen Sammlung, Forschung, Ausstellung, Tourismus, kulturelle Bildung sowie die Zusammenarbeit im ländlichen Raum diskutieren. Im Mittelpunkt stehen dabei praxisnahe Strategien und der persönliche Erfahrungsaustausch.

Freuen Sie sich auf eine inspirierende Tagung sowie die Möglichkeit, sich mit Kolleg*innen inmitten der faszinierenden Kulturlandschaft des UNESCO-Welterbes im Harz auszutauschen. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft unserer Museen aktiv gestalten – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und darauf, gemeinsam starke Bündnisse zu schmieden!

Die feierliche Verleihung des Museumsgütesiegels findet am Montagabend im Rahmen des Empfangs zur Tagung statt.

Anmeldeschluss: 22. Februar 2024

- ▶ **Anmeldung und Programm unter: www.mvnb.de/jahrestagung2025**



Oberharzer Bergwerksmuseum. © MVNB

Tagungen

Erfolgsfaktoren von Museen. Werte, Strategien, Wirksamkeit

MUSEUMS
MANAGEMENT

Datum: Montag, 3. – Dienstag, 4. November 2025

Ort: Braunschweigisches Landesmuseum
zu Gast in der Handwerkskammer
Braunschweig-Lüneburg-Stade,
Burgplatz 2, 38100 Braunschweig

Wann ist ein Museum erfolgreich? Wie hängen Werte, Innovation, Qualität und Erfolg zusammen? Wie lässt sich Wirksamkeit messen? Was bedeutet Erfolg für die Museen selbst, aber auch für die Öffentlichkeit, Politik sowie Stadt- und Regionalentwicklung? Die 17. Tagung des Arbeitskreises Museumsmanagement in Zusammenarbeit mit dem MVNB und dem Braunschweigischen Landesmuseum fragt nach quantitativen und qualitativen Erfolgsfaktoren von Museen.

SWITCH. Digitale Vermittlungsangebote im Museum



Stiftung
Niedersachsen

Datum: Mittwoch, 4. – Donnerstag, 5. Juni 2025

Ort: Niedersächsisches Landesmuseum Hannover,
Willy-Brandt-Allee 5, 30169 Hannover

Zum Auftakt ihres neuen Förderprogramms SWITCH lädt die Stiftung Niedersachsen zusammen mit dem MVNB und dem IT-Dienstleister Dataport zu einer Tagung ein, die die Chancen und Grenzen digitaler Vermittlung im Museum auslotet. Ausgehend von den Erwartungshaltungen von Museumsbesucher*innen im digitalen Zeitalter und den Grundprinzipien der Vermittlung im Museum sollen anhand von Good-Practice-Beispielen im kollegialen Austausch und praxisnahen Workshops konkrete Methoden und Techniken vorgestellt und diskutiert werden. Die Tagung möchte niedersächsische Museen gezielt dazu inspirieren, sich auf eine Projektentwicklung im Rahmen des SWITCH-Programms zu bewerben.

Mitgliedschaft

Wir unterstützen Ihre Arbeit

- Individuelle Beratung
- Stellungnahmen und Gutachten
- Vermittlung von Fachleuten
- Vernetzung
- Museumsgütesiegel
- Museumsportal
- Museumspolitische Interessenvertretung auf Landes- und kommunaler Ebene

Wir bieten Ihnen museumsfachliche Weiterbildung und Qualifizierung

- Jahrestagung
- MUSEUMSSCHULE!
- Volontariats-Weiterbildung NORD
- Tagung des Arbeitskreises Museumsmanagement

Wir informieren Sie über Aktuelles aus Museen, Förderprogramme und Kulturpolitik

- Newsletter / Öffentlichkeitsarbeit
- Verbandszeitschrift museums:zeit
- Schriftenreihe
- Homepage www.mvnb.de

Profitieren Sie von den Vorteilen einer Mitgliedschaft im MVNB

- Kostenfreier Bezug unserer Publikationen
- Ermäßigte Gebühr in der MUSEUMSSCHULE! (Seminare, Tagungen, Exkursionen)
- Freier Eintritt in Mitgliedsmuseen
- Möglichkeit zur Zertifizierung mit dem Museumsgütesiegel

Noch nicht Mitglied?










Informationen zum Mitgliedsbeitrag, den Antrag auf Mitgliedschaft sowie unsere Satzung finden Sie unter www.mvnb.de.

Sprechen Sie uns an!

info@mvnb.de
Telefon: 0511 21 44 98 3



Seminarübersicht 2025

Termin	Semintitel	Referent*in	Ort	Themenblock	
Mo., 27.01.2025 13 - 17 Uhr	Leitbild und Museumskonzept	Thomas Overdick	Online	1 Strategien & Konzepte	
Do., 06.02.2025 10 - 13 Uhr	Mehr Inklusion! Durch Barrierefreiheit sowie Einfache und Leichte Sprache im Museum	Lena Lühke	Online	1 Strategien & Konzepte	
Mo., 10.02.2025 10 - 14 Uhr	Das Marketing-Konzept als strategisches Instrument für die tägliche Museumskommunikation	Marion Junker	Online	5 Kommunikation & Marketing	
Mo., 17.02.2025 11 - 16 Uhr	Museum – Haltung – Narrative „Völkisches Erbe“		Kunststätte Bossard, Jesteburg	Kolloquium	
Do., 20.02.2025 13 - 17 Uhr	Gut gerüstet: Grundlagen und Konzept für die Bildungs- und Vermittlungsarbeit	Antje Kaysers	Online	4 Ausstellen & Vermitteln	
Mo., 24.02.2025 14 - 18 Uhr	Leadership im Museum: Die Kunst der Delegation	Annette Ruth Fusenig	Online	1 Strategien & Konzepte	
Mo., 03.03.2025 10 - 14 Uhr	Medium Ausstellung: Ausstellen und Vermitteln	Julia Debelts	Online	4 Ausstellen & Vermitteln	
So., 09.03. – Di., 11.03.2025	Gemeinsam stark: Bündnisse schmieden		Clausthal-Zellerfeld	Jahrestagung	
Mo., 17.03.2025 14 - 16 Uhr	Einführung in das Inventarisieren mit kuniweb und das Portal Kulturerbe Niedersachsen	Iris Pallasch / Frank Dührkohp	Online	Informationsveranstaltung	
Fr., 21.03.2025 11 - 16 Uhr	Museum – Haltung – Narrative „Kolonialismus“		Ostfriesisches Landesmuseum Emden	Kolloquium	
Mo., 24.03.2025 13 - 17 Uhr	Sammlung statt Sammelsurium – Die Erstellung eines Sammlungskonzepts	Thomas Overdick	Online	1 Strategien & Konzepte	
Mo., 31.03.2025 14 - 16 Uhr	Optimal versichert. Haftungsrisiken für Museumsbetriebe und das Ehrenamt	Tino Braunschweig	Online	6 Ehrenamt & Verein	
Do., 03.04. – Fr., 04.04.2025	Museumsmanagement		Online	Voluntariats-Weiterbildung	
Mo., 12.05.2025 10 - 14 Uhr	Sammlungspflege mit Konzept	Cai-Olaf Wilgeroth / Julia Hänisch	Online	3 Sammeln, Bewahren & Forschen	
Do., 15.05.2025 10 - 16 Uhr	Sehen, staunen und begreifen – Objekte gekonnt vermitteln	Doris Hefner	Museum Nienburg	4 Ausstellen & Vermitteln	
Do., 22.05.2025 10 - 16 Uhr	Hollywood meets Museum – Storytelling für die Ausstellungspraxis	Ariane Karbe	Museum August Kestner, Hannover	4 Ausstellen & Vermitteln	
Di., 27.05.2025 14 - 17 Uhr	Damit das Museum zu seinem Recht kommt. Foto- und Bildrechte in Ausstellungskontexten	Annika Trockel	Online	2 Organisation & Finanzierung	

Seminarübersicht 2025

Termin	Seminarartikel	Referent*in	Ort	Themenblock	
Mi., 04.06. – Do., 05.06.2025	SWITCH – Digitale Vermittlungsangebote im Museum		Landesmuseum Hannover	Tagung	
Mo., 16.06.2025 10 - 14 Uhr	Low-Budget-Marketing: Planvoll und selbstbewusst soziale Netzwerke nutzen	Katharina Lerch	Online	5 Kommunikation & Marketing	
Mo., 30.06.2025 11 - 16 Uhr	Stille Objekte, lebendige Videos – Warum (und wie) Museen und YouTube zusammenpassen	Ralf Raths	Online	5 Kommunikation & Marketing	
Mi., 13.08. – Fr., 15.08.2025	Voluntariats-CAMP		Naturfreundehaus Hannover	Voluntariats-Weiterbildung	VOLO NORD
Mo., 25.08.2025 10 - 16 Uhr	Vom Bewilligungsbescheid bis zum Prüfbericht. Drittmittelprojekte gekonnt managen	Sandra Hesse	Heimatemuseum Leer	2 Organisation & Finanzierung	
Fr., 29.08.2025 11 - 16 Uhr	Museum – Haltung – Narrative „Jüdisches Leben“		Braunschweigisches Landesmuseum	Kolloquium	
Mo., 08.09.2025 14 - 16 Uhr	Die Künstlersozialversicherung und zugehörige Abgabepflichten	Andreas Kißling	Online	2 Organisation & Finanzierung	
Do., 11.09.2025 10 - 17 Uhr	Videos in Eigenregie: Museumsvideos mit dem Smartphone produzieren	Thomas Wagensonner	Museum Lüneburg	5 Kommunikation & Marketing	
Di., 16.09.2025 10 - 16 Uhr	Licht und Lichtsteuerung für eine zeitgemäße Inszenierung von Ausstellungen	Kai Petersen, ERCO Leuchten GmbH	Kunsthalle Bremen	4 Ausstellen & Vermitteln	
Di., 23.09.2025 10 - 16 Uhr	Digitale Angebote in der Vermittlungsarbeit kleinerer Museen	Tammo Hinrichs	Deutsches Pferdendomuseum, Verden	4 Ausstellen & Vermitteln	
Fr., 26.09.2025 11 - 16 Uhr	Museum – Haltung – Narrative „Militärgeschichte“		Stadtmuseum Meppen	Kolloquium	
Mo., 29.09.2025 10.30 - 16 Uhr	Grundlagen und Fallstricke der Inventarisierungspraxis	Uta Wuttke	Museum im Marstall, Winsen (Luhe)	3 Sammeln, Bewahren & Forschen	
Mi., 01.10.2025 10 - 16 Uhr	Schere, Stein, Papier – Ausstellungsgestaltung mit einfachen Mitteln	Karen Hehnke	Kunsthalle Osnabrück	4 Ausstellen & Vermitteln	
Mi., 08.10.2025 10.30 - 16 Uhr	Förderanträge schreiben mit KI	Mira Pape	Oldenburger Computer-Museum	2 Organisation & Finanzierung	
Mo., 27.10.2025 13 - 16 Uhr	Nachwuchsgewinnung im Verein	Dorothea Thiersch	Online	6 Ehrenamt & Verein	

Seminarübersicht 2025

Termin	Seminartitel	Referent*in	Ort	Themenblock	
Do., 30.10.2025 10.30 - 16.30 Uhr	Migrationsgeschichte bewahren, erforschen und vermitteln	Astrid Bormann / Tanja Fittkau	Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven	Exkursion	
Mo., 03.11. – Di., 04.11.2025	AK Museumsmanagement: Erfolgsfaktoren von Museen. Werte, Strategien, Wirksamkeit		Braunschwei- gisches Landes- museum	Tagung	
Do., 06.11.2025 14 - 17 Uhr	Damit das Museum zu seinem Recht kommt. Foto- und Bildrechte im Marketing-Kontext	Annika Trockel	Online	2 Organisation & Finanzierung	
Mo., 10.11.2025 10 - 15 Uhr	Projektmanagement für Ausstellungen	Julia Debelts	Online	4 Ausstellen & Vermitteln	
Mo., 17.11.2025 14 - 16 Uhr	Einführung in das Inventarisieren mit kuniweb und das Portal Kulturerbe Niedersachsen	Iris Pallasch / Frank Dührkohp	Online	Informations- veranstaltung	
Do., 20.11.2025 15 - 17.30 Uhr	Gemeinnützige Vereine und Steuern	Karu Grunwald- Delitz	Online	6 Ehrenamt & Verein	
Mo., 24.11.2025 10 - 16 Uhr	Grundlagen der Oral History für die Museumspraxis	Frauke Paech	Städtisches Museum Göttingen	3 Sammeln, Bewahren & Forschen	
Do., 04.12. – Fr., 05.12.2025	Sammeln / Bewahren / Forschen		Online	Volontariats- Weiterbildung	VOLO NORD



**Anmeldung zu unseren Seminaren
per QR-Code oder unter:**
[www.mvnb.de/museumsverband/
museumsschule/seminare](http://www.mvnb.de/museumsverband/museumsschule/seminare)



Seminarteilnehmende bei einem Ausstellungsbesuch im
Forum Wissen Göttingen. © MVNB

Impressum

Herausgeber:

Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.
Rotenburger Straße 21, 30659 Hannover
Tel. 0511 21 44 98 3, info@mvnb.de, www.mvnb.de

Redaktion:

Katharina Kurz, Thomas Overdick, Agnetha Untergasmair

Umsetzung: Grafikdesign Bettina Uhlmann, Stade

Druck: Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH, Langenhagen

© 2024 Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.

Vervielfältigung, Speicherung und Nachdruck sind nicht gestattet. Alle Angaben ohne Gewähr.

Titelbild: © MVNB

Die Arbeit des Museumsverbandes für Niedersachsen und Bremen e. V. wird gefördert durch:



**Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur**

Institutionelle Förderung, Projektförderung
Museumsgütesiegel, Volontariats-Weiterbildung NORD, MUSEUMSSCHULE!

Der Senator für Kultur



**Freie
Hansestadt
Bremen**

Institutionelle Förderung



**Niedersächsische
Sparkassenstiftung**

Projektförderung
Museumsgütesiegel



**Stiftung
Niedersachsen**

Projektförderung SWITCH und DAS –
Digital-analoge Strategien für die Museumspraxis